



## Manual de Identidad Corporativa




# Introducción

Este manual de Marca establece los lineamientos básicos de estructura y aplicación del Isologo del Banco Inmobiliario de Floridablanca. Va dirigido a quienes corresponda ordenar, ejecutar o supervisar la elaboración de piezas para los diferentes medios visuales.

El manual debe ser leído en su totalidad antes de iniciar un diseño. Cualquier aplicación de la identidad que no esté contemplada en el presente manual, debe contar con la aprobación de la Gerencia del Banco Inmobiliario de Floridablanca.



# Concepto



El Isologo del Banco Inmobiliario de Floridablanca parte de la misión en la planeación estratégica, que requiere de herramientas, procesos, estudios y mediciones.

Dichos elementos están representados en las formas que componen la abstracción de la casa.

Su tipografía complementa la marca para aportar un conjunto sólido y firme.



# Isologo

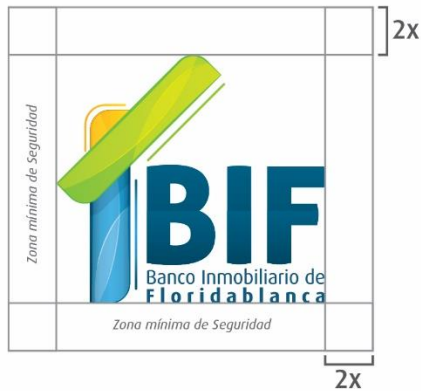


En este caso, el texto y el icono se encuentran fundidos en un solo elemento. Son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos.

No podemos separar las partes del identificativo del Banco Inmobiliario de Floridablanca, ya que se trata de un conjunto cuyos elementos perderían su sentido en caso de presentarse aislados.

# Interrelación

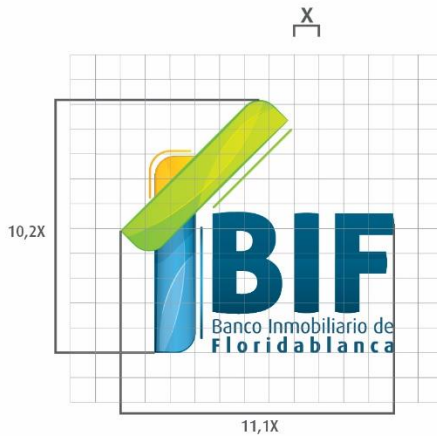
## Zona de Seguridad



Es el área que debe mantenerse libre de cualquier elemento formal con el fin de proteger la lectura y el impacto visual del Isologo.

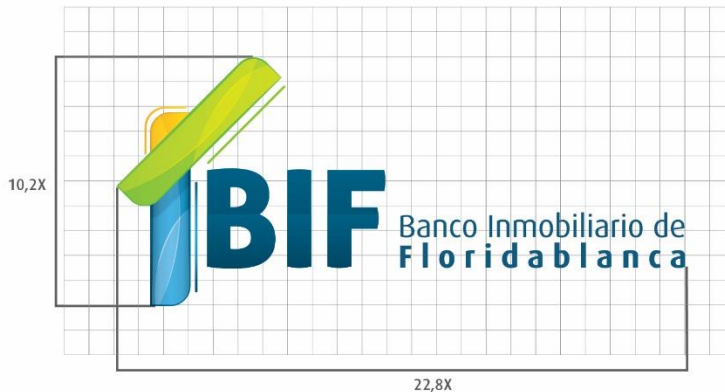


# Planimetría



Mediante la planimetría es posible mantener fielmente las proporciones geométricas en los elementos de identidad visual.

Como unidad de medida se ha tomado la x que equivale a la extensión horizontal de la Letra (I); esta medida estará presente a partir de ahora dentro de este manual para dimensionar las distintas aplicaciones y dar instrucciones sobre medida y estructura dentro de la imagen de marca.





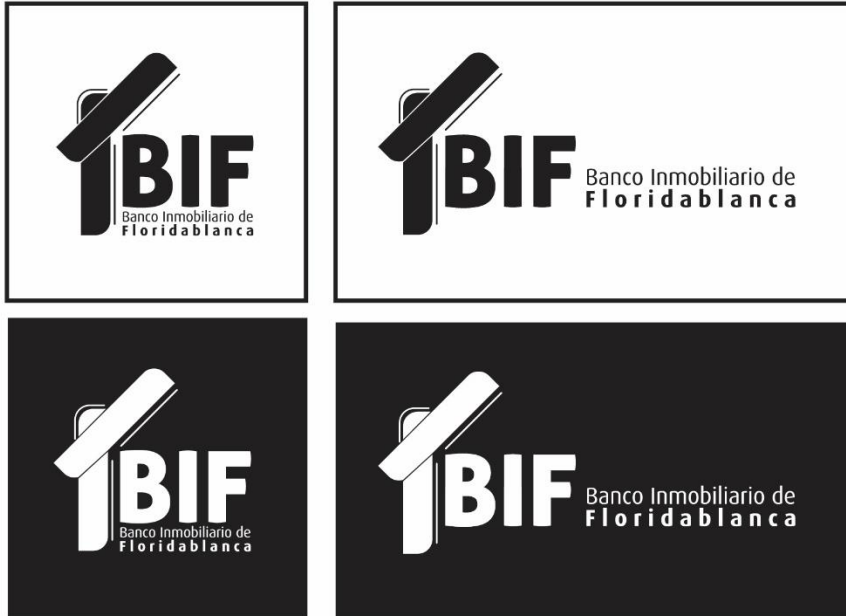
# Tamaño Mínimo



El tamaño mínimo del Isologo del Banco Inmobiliario de Floridablanca es de 2 cm de ancho, esto se hace manejando la proporción.



# Versiones Positivo/Negativo



Cuando el Isologo se utilice sobre fondos planos blancos sin posibilidad de obtener color, se debe usar en color negro totalmente sólido, sin escalas de tonalidad.

En caso que el fondo sea negro, el logo se debe utilizar en blanco, de igual manera completamente sólido y sin escalas de tonalidad.

# Versión En escala de grises

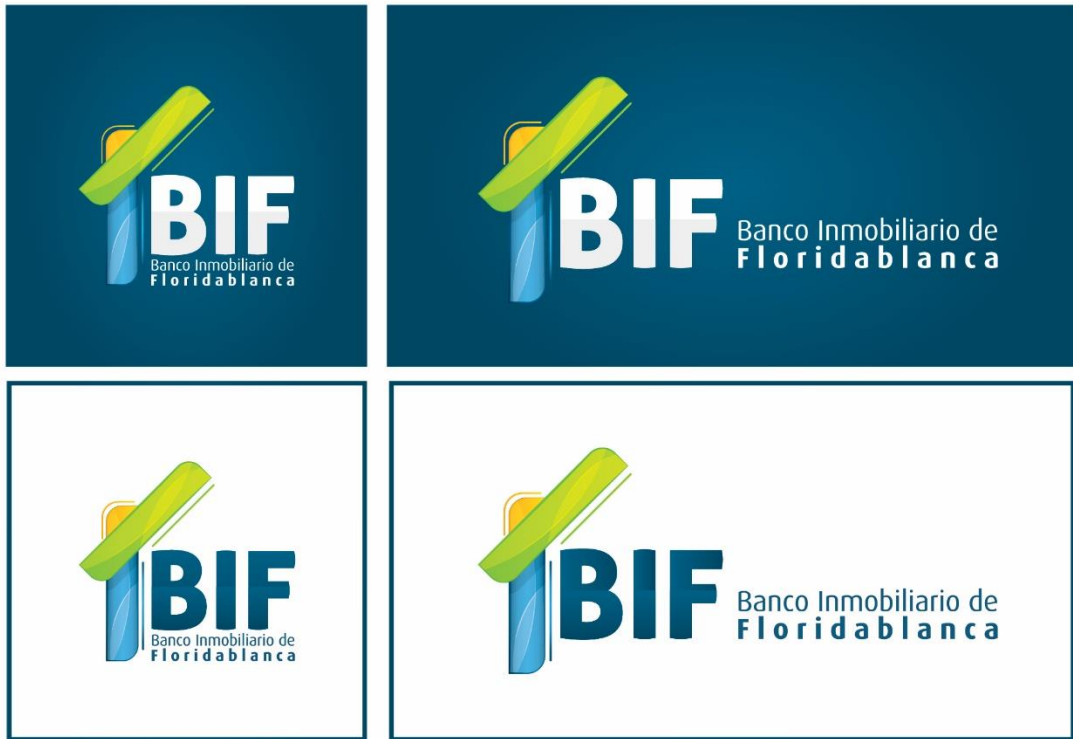


El Isologo en escala de grises estará presente en aquellos medios impresos donde no sea posible utilizarlo en las cuatro tintas.

El Isologo en gris se utilizará en aquellos medios impresos donde no sea posible utilizarlo en las cuatro tintas.

# Versiones

## En Color



El Isologo del Banco Inmobiliario de Floridablanca podrá ser utilizado en sus dos versiones según el fondo que sea utilizado.

# Versión sobre colores corporativos



# Color



**C0 M35 Y95 K0**  
**R252 G175 B38**  
**#FBAE28**



**C98 M68 Y40 K25**  
**R0 G73 B101**  
**#004965**



**C33 M0 Y99 K0**  
**R183 G212 B52**  
**#B7D434**



**C75 M15 Y0 K0**  
**R0 G167 B225**  
**#00A7E1**

Los Colores corporativos del Banco Inmobiliario de Floridablanca definen un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

# Tipografía

aZ Dax Light  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

aZ Dax Regular  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

aZ *Dax Italic*  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

aZ Dax Medium  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

aZ Dax Bold  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

aZ Dax ExtraBold  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

La familia tipográfica corporativa del Banco Inmobiliario de Floridablanca es Dax. Estará en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

# Usos Incorrectos



❌ Isologo estirado



❌ Tipografía Diferente



❌ Cambio de la Estructura



❌ Cambio de color



❌ Cambio de Proporción

Es muy importante que la identidad esté aplicada correctamente de acuerdo con las normas anteriormente establecidas.

En esta página se ilustran algunos ejemplos de modificaciones inaceptables de los elementos de identidad del Isologo del Banco Inmobiliario de Floridablanca.

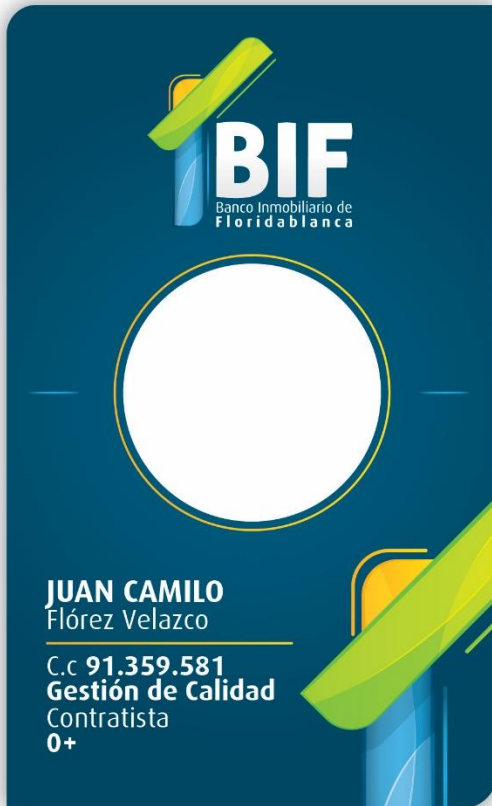


# Aplicaciones de Marca

# Membrete



# Carné



# Sobre



# Tarjeta



# Fondo de Pantalla



# Aplicación

## Fondo para Celular/Perfil



# Camisa





# Gorra



# Souvenir



# Cascos



# Cenefas

## Divisiones de Vidrio



La Cenefa para los vidrios de las oficinas irá en vinilo esmerilado. Las zonas en blanco no tendrán adhesivo.

El alto será de 20 centímetros, y el ancho según como se requiera para la correcta aplicación de la cenefa.

# Cenefas

## Pared



# Chalecos



# Backing



# Pendón Institucional



The image shows a vertical banner with a dark blue background and a light green curved bottom. The BIF logo is centered, featuring a stylized house icon with a green roof and a blue base. Below the logo, the text 'Banco Inmobiliario de Floridablanca' is written in white. At the bottom left is the coat of arms of the Alcaldía Municipal de Floridablanca. To its right, contact information is listed: 'Transversal 29 No 5-33. Lagos III. Floridablanca - Santander', '6 49 72 85 - 6 49 65 31', 'Info@bif.gov.co', and 'www.bif.com.co'. Three small colored squares (orange, blue, green) are at the bottom right.

  
Banco Inmobiliario de  
Floridablanca

  
Alcaldía Municipal  
de Floridablanca

Transversal 29 No 5-33. Lagos III.  
Floridablanca - Santander  
6 49 72 85 - 6 49 65 31  
Info@bif.gov.co  
www.bif.com.co



The image shows a vertical banner with a dark blue background and a light green curved bottom. The BIF logo is centered, featuring a stylized house icon with a green roof and a blue base. Below the logo, the text 'Banco Inmobiliario de Floridablanca' is written in white. At the bottom right is the coat of arms of the Alcaldía Municipal de Floridablanca. To its left, contact information is listed: 'Transversal 29 No 5-33. Lagos III. Floridablanca - Santander', '6 49 72 85 - 6 49 65 31', 'Info@bif.gov.co', and 'www.bif.com.co'. The 'Floridablanca ahora puedes más' logo is at the bottom left. Three small colored squares (orange, blue, green) are at the bottom left.

  
Banco Inmobiliario de  
Floridablanca

Transversal 29 No 5-33. Lagos III.  
Floridablanca - Santander  
6 49 72 85 - 6 49 65 31  
Info@bif.gov.co  
www.bif.com.co

  
Floridablanca  
ahora puedes más  
más de dinero. Cultura. Pasada. Nueva.

  
Alcaldía Municipal  
de Floridablanca





Alcaldía Municipal  
de Floridablanca

Transversal 29 No 5-33, Lagos III.  
Floridablanca - Santander  
6 49 72 85 - 6 49 65 31  
Info@bif.gov.co  
www.bif.com.co



Transversal 29 No 5-33, Lagos III.  
Floridablanca - Santander  
6 49 72 85 - 6 49 65 31  
Info@bif.gov.co  
www.bif.com.co



# Aviso Exterior



# Señalización

## Puertas



La señalización de las puertas irá igual para las puertas en madera y en vidrio, será en acrílico con gráfica en vinilo adhesivo, fondo empavonado, distanciadores (sujetadores) de acero inoxidable.

La medida será de 30 centímetros y su altura en proporción.

