

PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

VIGENCIA FISCAL 2015



DR. NELSON JAVIER LOPEZ RODRIGUEZ
Director General

FLORIDABLANCA
ENERO 2015

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. GENERALIDADES	3
1.1. COBERTURA	3
1.2. ALCANCE	3
1.3. CAMPO DE INTERÉS DE LOS RESULTADOS	3
1.4. DEPENDENCIA RESPONSABLE	3
1.5. OBJETIVOS DEL PLAN ANUAL DE AUDITORIA	3
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	3
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
1.6. COMPONENTES DEL PLAN DE GESTION ESTRATEGICO	4
1.7. ESTRUCTURA DEL PLAN DE GESTION ESTRATEGICO	6
2. CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PEI	11
3. CRONOGRAMA DEL PEI	11
4. FIRMAS DE APCETACION	11

1. GENERALIDADES

El plan estratégico institucional es una herramienta de gestión, donde se plasman todas las estrategias y objetivos del Banco Inmobiliario de Floridablanca para la vigencia 2015, sirviendo como medio para que el BIF cumpla sus objetivos siempre y cuando en su diseño, definición, ejecución y medición cuente con la participación y compromiso de todos los niveles de la entidad.

1.1. COBERTURA

El Plan estratégico institucional debe desarrollarse dentro del marco del plan de desarrollo del Municipio cuatrienio 2012 – 2015 y toda la normatividad que involucra las diferentes dependencias y procesos desarrollados en el BIF. Este plan servirá como una herramienta de planeación para el desarrollo de las actividades que deba realizar la actual administración en el logro de los objetivos institucionales.

1.2. ALCANCE

El plan estratégico institucional aplica para todos los procesos que son llevados a cabo por BANCO INMOBILIARIO DE FLORIDABLANCA para la actual vigencia fiscal 2015.

1.3. CAMPO DE INTERÉS DE LOS RESULTADOS

1.3.1. Junta Directiva

1.3.2. Gerencia General.

1.3.3. Comité técnico

1.3.4. Dependencias y/o procesos

1.3.5. Órganos externos de inspección, vigilancia y control

1.3.6. Comunidad en general

1.4. DEPENDENCIA RESPONSABLE

Gerencia.

1.5. OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

1.5.1.OBJETIVO GENERAL

Establecer el diseño de las estrategias, planes, programas y proyectos que estén de acuerdo y en armonía con lo establecido en el Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 y en el plan de acción de la entidad.

1.5.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.5.2.1. Definir los criterios o componentes básicos que deben involucrar las estrategias, planes, programas y proyectos institucionales para la actual vigencia.

1.5.2.2. Identificar las acciones, evaluaciones y verificaciones que serán llevadas a cabo por todas las oficinas durante la vigencia 2015.

1.5.2.3. Determinar los recursos necesarios para llevar a cabo la implementación y ejecución del plan estratégico institucional año 2015.

1.6. COMPONENTES DEL PLAN DE GESTION ESTRATEGICO

Para la elaboración del Plan de Gestión Estratégico, se tuvo en cuenta lo planteado por el DAFP, en "la guía general para el diseño, desarrollo e implementación de cada uno de los subsistemas, componentes y elementos de la nueva versión del Modelo Estándar de Control Interno MECI, de acuerdo a lo señalado en el decreto 943 de mayo de 2014". Donde establecen los siguientes componentes:

- La visión
- La misión
- Definir la estructura del plan
- Formular objetivos
- Definir estrategias
- Identificar preliminarmente programas, subprogramas y proyectos
- Estimar costos
- Definir programas, subprogramas y proyectos definitivos
- Definir metas e indicadores
- Definir ajustes institucionales para garantizar el cumplimiento del Plan

COMPONENTES ESTRATEGICOS

1.6.1. VISIÓN

Lograr en el 2015, que el Banco Inmobiliario de Floridablanca., sea la entidad reconocida como la máxima autoridad en la administración del espacio público y vivienda, garantizando entornos habitables bajo estándares de calidad, funcionalmente eficientes, socialmente justos y ambientalmente sostenibles.

1.6.2. MISION

Custodiar y administrar de manera autónoma e independiente los predios de municipio de Floridablanca, garantizando el aprovechamiento de los mismos, con el fin de fortalecer el desarrollo de programas de Vivienda de interés social y Vivienda de Interés Prioritario; así como la generación de nuevos equipamientos urbanos en el municipio.

1.6.3. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1.6.3.1. Objetivo Institucional 1:

Procurar la integridad, eficiencia y transparencia en la gestión realizada por los Servidores Públicos del Banco Inmobiliario de Floridablanca. Este objetivo está

orientado a construir confianza en los públicos internos y externos, con el fin de garantizar el logro de los propósitos misionales y la transparencia de la administración, a través del posicionamiento de un marco común de principios y valores éticos y el conocimiento de los fines esenciales del Estado, su función y objetivos.

1.6.3.2. Objetivo Institucional 2:

Direccionar, planificar y evaluar el Sistema de Gestión Institucional. Este objetivo busca orientar el accionar del Banco Inmobiliario y sus servidores al cumplimiento del que hacer institucional a través de la formulación y ejecución del Plan Estratégico Corporativo y Planes de Acción anualizados.

1.6.3.3. Objetivo Institucional 3:

Fomentar la Participación Ciudadana mediante la democratización Pública. La Entidad fomenta la participación ciudadana y la democratización pública, brindando atención de todas las solicitudes de información y quejas presentadas por la comunidad.

1.6.3.4. Objetivo Institucional 4:

Mejorar el Sistema de Gestión Institucional. Lograr la satisfacción de la comunidad y los sujetos de control a través del seguimiento y monitoreo permanente a los planes de mejoramiento y a la eficacia de las acciones implementadas.

1.6.3.5. Objetivo Institucional 5:

Apoyar, administrar los recursos institucionales con eficiencia y eficacia El objetivo está orientado a administrar y gerenciar con eficiencia y eficacia los recursos humanos, financieros y tecnológicos, buscando que todas las actuaciones en el manejo de los mismos se realicen con transparencia y dando cumplimiento a todas las obligaciones a cargo del banco Inmobiliario de Floridablanca, mediante la aplicación de la normatividad legal vigente en contratación estatal, desarrollo del Talento Humano, administración de riesgos, manejo y administración de recursos.

La adecuación de este plan está de acuerdo con lo plasmado en el plan de desarrollo 2012- 2015: es por esto que la estructura se dividió en dos grandes ejes de gestión los cuales son de igual importancia.

